

## Module 8. Human Resource management

Allesdraaitom mensen. Of het nu gaat om arbeidsintensieve of kapitaalintensieve organisaties. Mensen zijn in hun functie verantwoordelijk voor de uitvoering van de hen toegewezen werkzaamheden. Deze werkzaamheden zijn onderdeel van de bedrijfsprocessen die moeten leiden tot het realiseren van de ondernemingsdoelstellingen. De manier waarop afdelingen en medewerkers met elkaar samenwerken bepaalt mede het resultaat. Managers faciliteren de ontwikkeling van het team en de medewerkers en geven richting aan hun doelstellingen en prestaties. Daarmee beïnvloeden zij de innovatie en groei van de onderneming. In deze module komen de instrumentele, de bedrijfskundige en de menselijke aspecten van Human Resource Management aan de orde.

## Module 9. Leidinggeven aan organisatieontwikkeling

Snelle en complexe bewegingen van de buitenwereld dwingen organisaties om flexibel en wendbaar te blijven.

Klanten en consumenten reageren op hun beurt weer op ontwikkelingen in de techniek, de politiek, de conjunctuur en andere actoren. De snelheid waarin organisaties zich aan kunnen passen bepaalt hun aantrekkelijkheid in de markt. Hedendaagse Leiders hebben kennis en vaardigheden nodig om intern de veranderingen te maken die nodig zijn. Het creëren van een cultuur van positieve veranderbereidheid is daarmee de ultieme uitdaging van de hedendaagse ondernemer.

## Module 10. Innovatiemanagement en Duurzaamheid

Innovatie is het toverwoord van deze tijd. Organisaties die innoveren creëren waarde voor hun klanten en zetten ideeën om in nieuwe producten en diensten. In deze module zoeken we een antwoord op de vraag hoe onze organisaties innovatiever kunnen worden en hoe tegelijkertijd kan worden voldaan aan een duurzame wijze van ondernemen. Duurzaam zijn betekent rekening houden met de langere termijn effecten van ons handelen op de staat van onze planeet, het welzijn van mensen en een naar verhouding redelijke profit.



## LEERGANG HOGER BEDRIJFSKUNDIG MANAGEMENT



### De dynamiek van management

In de steeds veranderende en complexe wereld van arbeidsorganisaties maakt een professionele leidinggevende het verschil. Leidinggevendenden hebben in deze tijd competenties nodig waarmee ze zich voortdurend aan veranderende omgevingseisen kunnen aanpassen. Medewerkers moeten onder vaak hectische omstandigheden op een inspirerende wijze in de stroom van veranderingen worden geleid en dusdanig worden gefaciliteerd dat zij met plezier hun bijdrage aan het organisatieresultaat kunnen realiseren.

### Start van de leergang

De leergang LHBM start bij voldoende belangstelling (minimaal acht deelnemers). Het streven is de leergang minimaal één maal per jaar te houden.

### Instroomeisen

Van de deelnemers wordt verwacht dat zij functioneren op een hbo werk- en denkniveau. Een intakegesprek maakt deel uit van de toelatingsprocedure.



**“DOOR DISCUSSIE MET DOCENTEN EN STUDENTEN UIT ANDERE ORGANISATIES KRIJG IK NIEUWE INZICHTEN VOOR MIJN EIGEN WERK..”**

Deze post-hbo-leergang is bedoeld voor leidinggevendenden die werkzaam zijn in een hogere kaderfunctie of deze ambiëren.

### Action Learning filosofie

Action Learning is een dynamisch, krachtig concept dat het leervermogen van individuen en organisatie(s) vergroot door te werken met praktijkvraagstukken. Action Learning is geschikt voor ondernemende mensen, die van elkaar willen leren en bereid zijn verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leerproces. In een groep van vier personen werken de cursisten aan hun eigen casus. Daarbij gebruiken ze het team als sparringpartner. De leergang bestaat uit modules die elk een specifiek beleidsdomein behandelt. De deelnemers beoordelen aan de hand van een interne analyse de situatie in hun eigen organisatie. Aan de hand van deze analyse en conclusies maken zij per module een verbeterplan. Met aan het eind

Londensekaai 13-15 | 4331 JG Middelburg | 06-22694281 | 0118-853039 | [www.zionetwerk.nl](http://www.zionetwerk.nl)

### Locatie en lestijden

De leergang start in principe medio oktober op maandagavond en vindt plaats in Middelburg. Lestijden zijn van 18.30 uur - 21.30 uur. [Kijk voor data op de website!](#)

### Studiebelasting

Hoewel er tijdens de lessen al intensief wordt gewerkt aan de persoonlijke case, dienen deelnemers rekening te houden met een studiebelasting van drie tot zes uur per week.

### Diploma

Indien de deelnemers voldoen aan de eisen van het opleiding-

sprogramma, ontvangen zij na afloop het Post-HBO diploma Hoger Bedrijfskundig Management.

### Kosten

De kosten van leergang bedragen € 5450,- incl. cursusmateriaal (excl. literatuur en BTW) Bij meerdere deelnemers uit één organisatie wordt een korting verstrekt.

### Aanmeldingen

Via [info@zionetwerk.nl](mailto:info@zionetwerk.nl) kunt u een digitaal aanmeldingsformulier opvragen.

een integrale organisatieanalyse als resultaat.

Een bijzonder element van de leergang is dat de deelnemers gedurende de leergang de kosten van de opleiding terug verdienen door een organisatieanalyse uit te voeren, gevolgd door een veranderplan met daadwerkelijke, kapitaliseerbare verbeteringen. De praktijk wijst uit dat in de gemiddelde organisatie tussen de 5 en 10 % rendementsverbeteringen mogelijk zijn.

## Duur van de leergang

De leergang bestaat uit tien modules. Iedere module duurt drie dagdelen van drie uur. In het eerste dagdeel wordt de theorie van de betreffende module besproken. In het tweede deel gaan de deelnemers onder begeleiding van een procesbegeleider aan de slag met hun eigen cases. De docenten zijn zonder uitzondering specialist in hun vakgebied en hebben een ruime praktijkervaring.

## Intervisie

Naast kennisoverdracht is er veel aandacht voor persoonlijke begeleiding. Door middel van intervisie wordt stilgestaan bij het persoonlijk functioneren van de deelnemers in de eigen werksituatie. De deelnemers reflecteren op eigen gedrag en houding.

Het leerprofiel van de deelnemer in zijn/haar praktijksituatie staat centraal. Daarom dragen de betrokken docenten niet alleen kennis over, maar functioneren ook als team- en individuele coach.

**“EEN INSPIRERENDE LEERGANG DIE JE ‘GRIJZE CELLEN’ WEER EENS OP SCHERP ZET.....”**



## DEELNEMENDE ORGANISATIES MET TEVREDEN DEELNEMERS ZIJN

### O.A.:

Vroon BV

EPZ

Gemeente Borsele

Gemeente Reimerswaal

Gemeente Goes

Waterschap Zeeuwse Stromen

Stichting Zorgverlening Ger. Gem.

Thermphos

Outokumpu

Stichting Maatschappelijk Werk

Amels Shipyard

Intec

Politie Zeeland

Omroep Zeeland

Varian

Maritime Performances

Maritime van Reems

Iver Ships

Provincie Zeeland

Cleijenborch

Hillebrand

Zorgstroom

Prokino

Zeeland Refinery

Elektra21

Bouwbedrijf Kambier

Zeeuws Museum

Breskens

Borsele

Heinkenszand

Kruiningen

Goes

Middelburg

Middelburg

Vlissingen

Westdorpe

Goes

Vlissingen

Kapelle

Middelburg

Oost-Souburg

Middelburg

Barendrecht

Vlissingen

Rotterdam

Middelburg

Colijnsplaat

Middelburg

Middelburg

Terneuzen

Nieuwdorp

Terneuzen

Koudekerke

Middelburg

## Een Zeeuwse organisatie

Het Zeeuws Instituut voor Organisatieontwikkeling heeft als doelstelling het bijdragen aan duurzame ontwikkeling van organisaties. Dat doet zij door bedrijfsanalyse, bedrijfsonderzoek en organisatieontwikkeling volgens een bijzonder concept. Eén van de nevendoelestellingen is het aanbieden van hoogwaardige managementopleidingen voor bedrijven, overheden en maatschappelijke instellingen. Deze opleidingen onderscheiden zich door een direct rendement voor de deelnemers. Hoewel Zeeuws van oorsprong en in Zeeland gevestigd, werken de adviseurs van ZIO in heel Nederland voor kleine en grote organisaties.

## Programma en Modules

### Module 1.

#### Persoonlijk leiderschap

Bij persoonlijk leiderschap gaat het om de vraag wie je zelf bent en hoe je jezelf in de gewenste richting stuurt. Persoonlijk leiderschap is de basis van je manier van leidinggeven aan anderen. Aan de hand van de theorie van Greenleaf, Covey en Collins komen we uit bij de principes van Servant Leadership. Wat moet je zijn en wat moet je doen om de mensen om je heen in beweging te krijgen en samen met jou aan de slag te gaan?

### Module 2.

#### Strategie

Hoewel strategie verschillende definities kent, kunnen we stellen dat strategisch management vooral gaat over de manier waarop de doelstellingen van de onderneming kunnen worden gerealiseerd. In de module komen drie aspecten van strategie aan de orde: het strategieproces, de strategie-inhoud en de strategiecontext. Tijdens de module bestuderen we de nieuwste inzichten rondom strategie, werken we met de Balanced Scorecard van Kaplan & Norton en gaan de deelnemers actief aan de slag met de toepassing ervan in de eigen organisatie.

### Module 3.

#### Project & Procesmanagement

De totstandkoming van producten en diensten is vastgelegd in de verschillende processen van de organisatie. Deze processen zorgen ervoor dat de doelstellingen van de organisatie worden gerealiseerd. Procesmanagement is het vakgebied dat zoekt naar een optimale uitvoering van de corebusiness. Daarnaast is er steeds meer sprake van projectmanagement; het uitvoeren van een unieke éénmalige klus in soms moeilijke omstandigheden. In deze module werken we de organisatieopdracht verder uit aan de hand van de kennistheorie.

### Module 4.

#### Systeemkunde

Organisaties zijn systemen met typisch eigen kenmerken. Ze worden bepaald door de aard van de interne processen

en de bewuste en onbewuste gedragsnormen die voor management en medewerkers gelden. Het kenmerk van een organisatiesysteem is dat het zoekt naar evenwicht tussen de belangen van alle stakeholders. Met de aangereikte kennis leren we de onbewuste en soms irrationele gedragspatronen te doorgronden en zoeken we een weg om het organisatiegedrag continu te verbeteren.

### Module 5.

#### Marketing management

In de marketing draait alles om de behoeften en voorkeuren van de doelgroep: de (potentiële) klant of consument. Marketing zoomt in op de activiteiten die koper en verkoper in hun ruilproces dicht bij elkaar brengen. Behoeft, voorkeur en vraag van de klant zijn direct van invloed op de totstandkoming én op de kenmerken van producten en diensten. In deze module belichten we de belangrijkste fenomenen in de marketing en brengen we deze kennis in verband met de eigen organisatie.

### Module 6.

#### Werken met topteams

Teamwork is in de meeste organisaties aan de orde. Er zijn echter maar weinig organisaties die in staat zijn om topteams of High Performing Teams te formeren. Kenmerken van topteams zijn volledige toewijding, een sublieme samenwerking en continue leren van elkaar. Inmiddels is er door de vele onderzoeken een schat aan kennis en methoden beschikbaar om teamontwikkeling vorm te geven. In deze module komen ze aan de orde en gaan de deelnemers met hun eigen team aan de slag.

### Module 7.

#### Financieel management

Om de doelstellingen van de onderneming te realiseren is het noodzakelijk de goederen- en geldstromen op adequate wijze te besturen. De hedendaagse manager maakt begrotingen, is betrokken bij de jaarrekening en stuurt op basis van managementinformatie zijn organisatie aan. Managers leren in de module Financieel Management de vaardigheden om financiële informatie te lezen en te begrijpen. Ze zijn vervolgens in staat om op basis van de financiële analyse, de organisatieprocessen bij te sturen op het gebied van planning en beheer.